

# ВОЗМОЖНОСТИ ПО ПОСТАВКАМ СЫРЬЯ

• **ЕВРОБЛОК** (16,5 кг.)



• **ШАЙБА** (4,5-8,5 кг.)



• **БРУС** (3,2-4,5 кг.)



## ВИДЫ ПРОДУКТОВ:

- ПОЛУТВЕРДЫЕ СЫРЫ ТВЕРДЫЕ СЫРЫ ПАРМЕЗАННОГО ТИПА •
  - СЫРЫ ТИПА «МААСДАМ» •
  - ПРОДУКТЫ С ЗМЖ •

# ВОЗМОЖНОСТИ ФАСОВКИ СЫРЬЯ

## • ПРЯМОУГОЛЬНИК

(до 300 гр. ФИКС И НЕФИКС ВЕС)



УПАКОВКА ФЛОУ-ПАК

- Прозрачная пленка с цветным стикером
- Пленка с полноцветной печатью



**НАРЕЗКА И ФАСОВКА СЫРОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ЛИНИИ ALPMA (ГЕРМАНИЯ) - КОМПАНИИ МИРОВОГО МАСШТАБА, ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МАШИН И ЛИНИЙ ДЛЯ МОЛОЧНОЙ И ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

# ВОЗМОЖНОСТИ ПО ВКУСАМ

- **КЛАССИЧЕСКАЯ  
РОССИЙСКАЯ  
ГРУППА СЫРОВ**

Российский,  
пошехонский,  
сливочный,  
голландский  
и проч.

- **СЫРЫ  
ЕВРОПЕЙСКОЙ  
ГРУППЫ**

Гауда,  
эдам,  
тильзитер  
и проч.

- **СЫРЫ С  
ПОНИЖЕННЫМ  
СОДЕРЖАНИЕМ  
ЖИРА**

М.Д.Ж. от 20 до 35%

- **ВКУСОВЫЕ  
СЫРЫ –**

мраморный,  
с грецким орехом,  
пажитником,  
ароматом козьего  
или топленого молока

## 2018 г.

– ЗАПУСК НОВОГО ЦЕХА ПО НАРЕЗКЕ

И УПАКОВКЕ ТВЕРДЫХ СЫРОВ НА ЛИНИИ ALMA (ГЕРМАНИЯ) И RFM (ИТАЛИЯ)



# ТВЁРДЫЕ СЫРЫ

- **ПЛЕНКА  
ФЛОУ-ПАК**

**БРУС** (ФИКС И НЕФИКС)  
ВЕС, до 300 гр

- **ЖЕСТКИЙ  
ТЕРМОФОРМАЖ**

**ТРЕУГОЛЬНИК** (ФИКС И НЕФИКС)  
ВЕС, до 170 гр

**ВИДЫ ТВЕРДЫХ СЫРОВ —  
ПАРМЕЗАН, СЫРЫ ПАРМЕЗАННОГО  
ТИПА СО СРОКОМ ВЫДЕРЖКИ  
ОТ 90 СУТОК**

Готовы  
к получению  
декларации на  
**ВАШЕ УНИКАЛЬНОЕ  
НАЗВАНИЕ  
ТВЕРДОГО  
СЫРА**



## 2022 г.

**— ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЛИНИИ КОМПАНИИ  
BERTSCH (АВСТРИЯ) ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТВЕРДЫХ СЫРОВ -  
ИННОВАЦИОННОГО ПОСТАВЩИКА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

# СЫРЫ И ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ НИЗКОГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА

**КАЧЕСТВЕННЫЙ НАТУРАЛЬНЫЙ СЫР  
И ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ПО БЮДЖЕТНОЙ ЦЕНЕ  
ДЛЯ ВСЕХ ГРУПП ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

- ИЗГОТАВЛИВАЮТСЯ  
ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СЫРНОГО ЗЕРНА
- НЕ ДОВОДЯТСЯ ДО ПЛАВЛЕНОГО  
СОСТОЯНИЯ

**КЛАССИЧЕСКАЯ И ЕВРОПЕЙСКАЯ ГРУППЫ**

**БРУС, (ФИКС И НЕФИКС)  
ВЕС ДО 300 ГР  
20-45% ЖИРНОСТИ  
ПЛЕНКА ФЛОУ-ПАК**



# ФРЕШ-СЫРЫ

## ВОЗМОЖНОСТИ ФАСОВКИ

**ШАЙБА**



**СЫРЫ ТИПА  
АДЫГЕЙСКИЙ,  
СУЛУГУНИ**

**БРУС**



**БРЫНЗА, ФЕТА,  
ХАЛУМИ, МОЦАРЕЛЛА**

# СЫРЫ КАВКАЗСКОЙ ГРУППЫ

# СЫР «КАВКАЗСКИЙ»

**1-Е МЕСТО**

согласно анализа  
потребительских  
переключений  
в категории мягких сыров\*

**ПРОИЗВОДЯТСЯ  
НА НОВОЙ ЛИНИИ  
КОМПАНИИ МИРОВОГО  
МАСШТАБА ALPMA  
(ГЕРМАНИЯ)**

**ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
МЯГКИХ СЫРОВ**



**СОЗДАН  
ПО РЕЦЕПТУРЕ  
АДЫГЕЙСКОГО  
СЫРА**

Кавказские  
сыры со  
вкусовыми  
добавками –  
овощи, травы,  
орехи\*\*



Готовы  
к получению  
декларации на  
**ВАШЕ УНИКАЛЬНОЕ  
НАЗВАНИЕ СЫРА**  
по технологии  
адыгейского

**ШАЙБА (ФИКС И НЕФИКС)  
ВЕС, ~300 ГР,  
УПАКОВКА —  
МЯГКИЙ ТЕРМОФОРМАЖ**

\*Источник: ГфК «Русь», Панель домашних хозяйств, Молочные продукты. \*\* Готовы рассмотреть различные вариации наполнителей по запросу.

# СЫРЫ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КУЛИНАРИИ

## • СЫР СУЛУГУНИ

- ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ  
ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ  
В КАНАЛЕ НОРЕСА

**ПРОИЗВОДСТВО  
ПО ГОСТ**

ШАЙБА, (ФИКС И НЕФИКС).  
ВЕС, ~300 ГР.  
УПАКОВКА —  
МЯГКИЙ ТЕРМОФОРМАЖ

## • СЫР ФЕТА

- ЛИДЕР ПО ПОТРЕБЛЕНИЮ  
В КАТЕГОРИИ «СЫРЫ ДЛЯ  
ДОМАШНЕЙ КУЛИНАРИИ»

БРУС, (НЕФИКС).  
ВЕС, ~250 ГР.  
УПАКОВКА —  
МЯГКИЙ ТЕРМОФОРМАЖ





# СЫРЫ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КУЛИНАРИИ

## СЫР БРЫНЗА

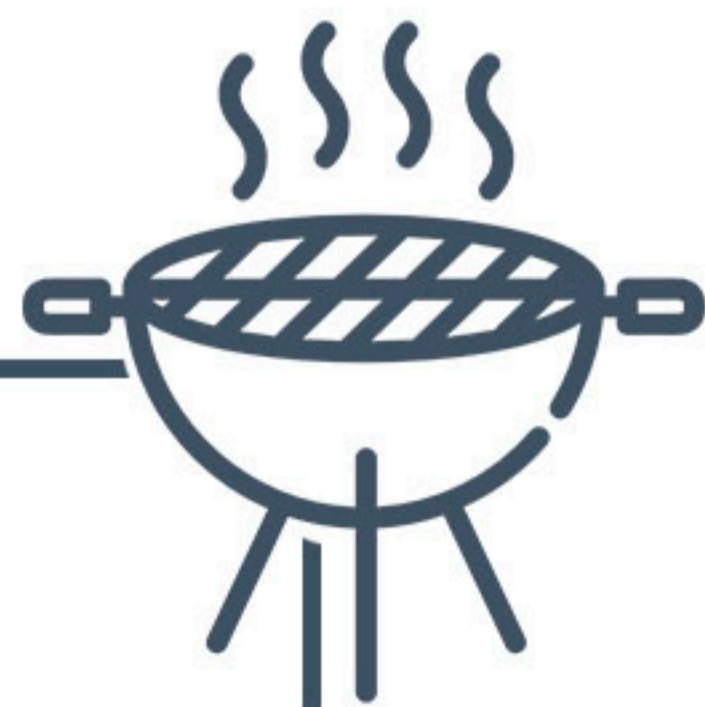
- ТОП-3 СЫРОВ СОГЛАСНО АНАЛИЗА  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЙ  
В КАТЕГОРИИ МЯГКИХ СЫРОВ\*

БРУС,  
(НЕФИКС).  
ВЕС, ~250 гр.  
УПАКОВКА —  
МЯГКИЙ  
ТЕРМОФОРМАЖ



## СЫР ХАЛУМИ

- ФУД-ТРЕНД 2020  
НА БАРБЕКЮ И ГРИЛЬ-МЕНЮ



БРУС,  
(НЕФИКС).  
ВЕС, ~250 гр.  
УПАКОВКА —  
МЯГКИЙ  
ТЕРМОФОРМАЖ



# СЫРЫ ДЛЯ ДОМАШНЕЙ КУЛИНАРИИ



сыр  
моцарелла  
пицца

**БРУС**, (ФИКС И НЕФИКС).  
ВЕС, до 300 ГР.  
УПАКОВКА —  
ПЛЕНКА ФЛОУ-ПАК

- **СЫР МОЦАРЕЛЛА  
ДЛЯ ПИЦЦЫ**

- РАСТУЩАЯ КАТЕГОРИЯ  
В 1 ПОЛУГОДИИ 2020 ГОДА!
- ТОП-3 СЫРОВ СОГЛАСНО  
АНАЛИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ПЕРЕКЛЮЧЕНИЙ В КАТЕГОРИИ  
МЯГКИХ СЫРОВ\*



сыр  
моцарелла  
пицца

## 2019 г.

**ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЛИНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ  
СЫРА МОЦАРЕЛЛА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ДОМАШНЕГО ПРИМЕНЕНИЯ**

\*Источник: ГфК «Русь»,  
Панель домашних хозяйств,  
Молочные продукты